

## Dynamic of Tourism Policy of China\*

พลวัตด้านนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาลจีน

Jie Yang<sup>1</sup>, Keeratiporn Jutaviriya<sup>2</sup>, Jaggapan Cadchumsang<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Department of Mekong Studies, Faculty of Humanities and Social Sciences, KhonKaen University, Thailand

<sup>1,2,3</sup>Center for Research on Plurality in the Mekong Region (CERP)

<sup>2</sup>Corresponding Author Email: keersr@kku.ac.th

### Abstract

This article is a study of how Chinese tourism policies influenced China's development during the modern time. The author analyzed related articles, theses, newspapers and policies in Chinese published in China. Tourism policies can be divided into five periods according to Chinese leaders as follows. First, during the Mao Zedong era, the implemented national develop policies didn't focus on tertiary industries, including tourism. Second, during Deng Xiaoping era, the primarily goal of tourism policies was earning foreign exchange and introducing foreign investment, however, there were no any clearly definitions or boundaries of tourism policy framework. Third, in Jiang Zemin era, the country focused more and more on domestic tourism development in order to stimulate the consumptions of Chinese people. Fourth, during the Hu Jintao era, the country was deepening reform and opening up to accept capitalism freely, and also improved economic development through tourism, therefore Chinese people have stronger economic capability and have more freedom to travel abroad. Fifth, in the Xi Jinping era, poverty still exists in society, therefore the government enacted a series of tourism strategies to reduce the gap between the rich and the poor. Thus, tourism policies not only serves as diplomatic maneuvers, but also as the bridge that promotes cultural communication between countries.

### บทคัดย่อ

บทความชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพลวัตด้านนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาลจีนต่อการพัฒนาประเทศในสังคมปัจจุบัน โดยวิเคราะห์จากเอกสารงานวิจัย บทความ วิทยานิพนธ์ หนังสือพิมพ์ และนโยบายต่างๆ ที่ประกาศจากหน่วยงานของรัฐบาลจีนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เป็นภาษาจีน ผลการศึกษาพบว่า นโยบายเหล่านี้ก่อให้เกิดระเบียบกฎเกณฑ์ที่เป็นระบบมากขึ้น ทำให้ประชาชนชาวจีน รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

มีเสรีภาพในการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ถือเป็น การดำเนินนโยบายที่สำคัญของจีนในการยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาประเทศ สามารถแบ่งตามยุคของผู้นำ<sup>1</sup>ได้ดังนี้ ยุคของผู้นำเหมาเจ๋อตงดำเนินนโยบายการพัฒนาชาติไม่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมประเภทที่สาม ซึ่งมีการท่องเที่ยวรวมอยู่ด้วย เนื่องจากการท่องเที่ยวถูกใช้เป็นเพียงเครื่องมือเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศสังคมนิยม และเป็นกิจกรรมของคนจีนโพ้น

\*This article is part of IS (Mekong Studies) of Faculty of Humanities and Social Sciences, KhonKaen University, titled "The Effects of Tourism Policies on Modern Society of China". The author would like to thank the Center for Research on Plurality in the Mekong Region (CERP) for their support for the research and this paper presentation

<sup>1</sup> ผู้นำ หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีในประเทศจีน\*